

Social Innovation Relay



MAMMU — Případová studie

Štěpán Vladyka



Představení a role v projektu



Kdo jsem?

Ing. Štěpán Vladyka

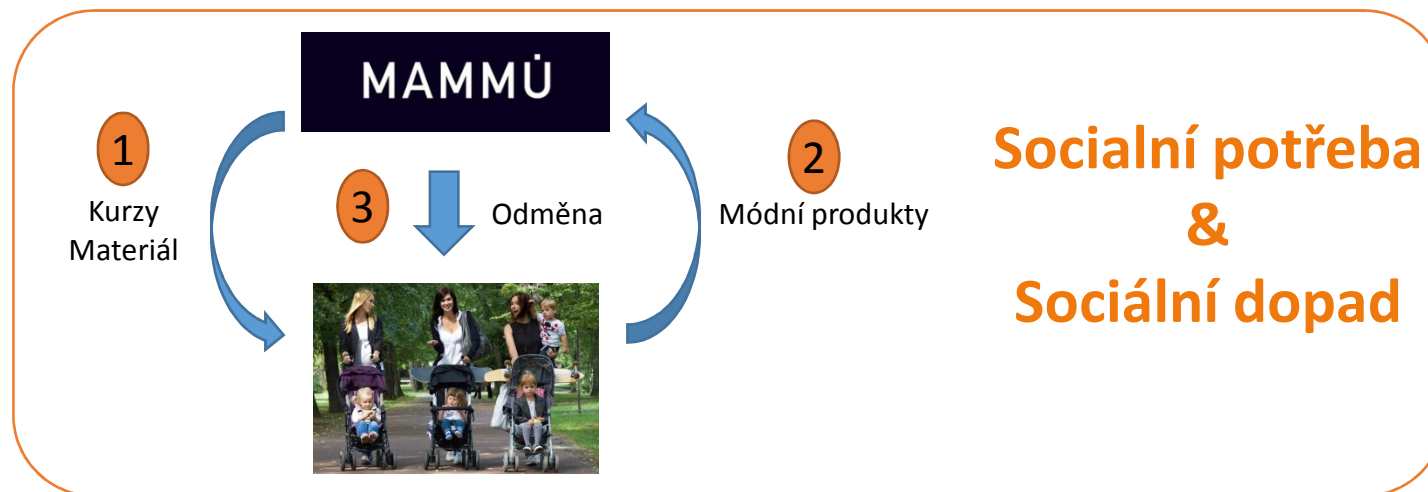
- od roku 2010 v Pojišťovnictví
 - aktuální pozice Senior management reporting analyst
 - 6 let praxe s finančním řízením společnosti
 - 2 roky provozuji Eventovou agenturu
 - v současnosti startuji další svůj projekt
 - sportovní manažer v házenkářském klubu

Jaká je moje role v projektu?

- **představení** projektu MAMMU
 - **mentoring** pracovních skupin
 - **předat** pohled člověka z „businessu“



Případová studie MAMMU



Hlavní cíl MAMMU

- **není** generovat zisk, ale poskytnout **sociální podporu** matkám

Případová studie MAMMU



- **Fionn Dobbin** – designer, podnikatel, kreativec



2.6 mld



*Prof. Muhammed Yunus
Nobelova cena*



Zakladatel



- Rozpočet na pokrytí startovacích nákladů

Začátky



Případová studie MAMMU



- Společnost si zisk nenechává, ale **používá** ho ke svému **rozvoji**.



Jak obchodní model MAMMU funguje?



Spolupráce s vládou



Případová studie MAMMU



Naším podnikáním pomáháme řešit určitý problém, který ohrožuje celou společnost, její část nebo přírodu

Baví nás to 😊

Jsme ve své činnosti finančně soběstační

7 Grameenových zásad sociálního podnikání

Naši zaměstnanci dostávají tržní mzdu a důstojné pracovní podmínky

Bereme ohled na životní prostředí

Naši investoři mohou dostat zpět maximálně své vklady, ale nemají nárok na žádné dividendy

Poté, co jsme vyplatili investory, veškerý zisk vracíme do zlepšování a rozšiřování podnikání; nepřivlastňujeme si zisk



Otázky & diskuze



1. Jakou změnu usiloval tento sociální podnikatel?

3. Jaké překážky musel překonat?

2. Jak začal?

4. V čem si myslíte, že je tento přístup podnikatelský?

5. Co byste tomuto sociálnímu podnikateli poradili?





**Děkuji za
pozornost!**

