

SKILLS FOR THE FUTURE základní informace k projektu



Projekt Skills for the Future byl vytvořen společností Hyundai Motor Europe v rámci partnerství s organizací Junior Achievement Europe a jeho cílem je zvýšit povědomí mladých lidí o dovednostech a znalostech potřebných pro jejich úspěšný start do života a budoucí profesní kariéru. Během tohoto projektu budou mít **desetitisíce mladých lidí** ve věku 15 – 18 let ve 14 zemích Evropy příležitost zkusit podnikat, získat cenné dovednosti a uplatnit své znalosti novým způsobem. Za podpory svých učitelů si vyzkouší množství různých přístupů, jak se učit praxí a budou pracovat s konzultanty ze společnosti Hyundai z celé Evropy. Projektu se dobrovolně zúčastní více než 400 zaměstnanců společnosti Hyundai.

Cíle projektu Skills for the Future

- ▶ propojit svět vzdělávání se světem praxe a firem
- ▶ pomoci mladým lidem uvědomit si význam vzdělání pro jejich budoucí kariéru
- ▶ umožnit mladým lidem seznámit se s automobilovým průmyslem a společností Hyundai Motor
- ▶ zvýšit povědomí o významu STEM dovedností (věda, technika, strojírenství a matematika), potřebných pro úspěch v globální ekonomice
- ▶ inspirovat mladé lidi k podnikavosti a k podnikání

V rámci vytváření pracovních příležitostí je tento zásadní rozvoj dovedností ušitý přímo na míru mladým lidem. Vzhledem ke zvýšení nezaměstnanosti u mladých a strategii růstu a inovace Evropské unie je přístup mladých Evropanů k podnikatelskému vzdělávání nezbytně nutný.

Projekt se skládá ze 3 základních částí, kterým předchází kvíz z historie automobilového průmyslu. Na základě úspěšného vyplnění kvízu získáte certifikát z oblasti automobilového průmyslu. Na podporu projektu byly vytvořeny také webové stránky www.skillsforthefuture.eu, na kterých si každá zapojená JA Firma vytvoří svůj profil, kde bude moci zveřejňovat základní informace, novinky, fotografie, videa atd.

Část 1: Návštěva ve škole

Zaměstnanci z různých oddělení společnosti Hyundai Motor Czech, s.r.o. předávají své zkušenosti přímo studentům. Tito konzultanti nehrají pouze roli příkladů, ale své odborné znalosti ve vybraném oboru studentům přímo poskytují. Příležitost mluvit s konzultanty umožní mladým lidem lépe porozumět práci nebo profesi, kterou mohli vnímat jako velmi složitou.

Část 2: Technické dovednosti a program JA Firma

Během školního roku studenti založí a realizují své vlastní skutečné firmy. Většinou se jedná o jejich první zkušenost s podnikáním, naučí se základům podnikání a navíc získají cenné dovednosti např. v oblasti týmové práce a organizace. Přitom jim pomáhají vyškolení učitelé a konzultanti ze společnosti Hyundai Motor Czech, s.r.o. Tyto firmy se mohou zaměřit na produkty a služby související s automobilovým průmyslem. Není podmínkou konkrétní výrobek vyrobit, ale je možné zabývat se např. vývojem či výzkumem nebo se zamyslet nad inovací v již standardních doplňcích a službách pro automobilisty.

Část 3: Master Class - setkání učitelů a konzultantů

Workshopy konané jednou za pololetí, kde se setkají učitelé ze zapojených škol s konzultanty ze společnosti Hyundai Motor Czech, s.r.o. Společně budou diskutovat a vymýšlet řešení, jak zlepšit kvalitu vzdělávání a získávání dovedností a také jak propojit svět vzdělávání se světem praxe.

- ▶ Do projektu se mohou zapojit i čistě dívčí kolektivy, či studenti, jejichž výuka je zaměřena humanitně.
- ▶ V rámci projektu jsou zdarma organizovány praktické workshopy pro studenty, které je připraví jak na soutěž, tak na pracovní život.



Adéla Jelínková, programová manažerka | jelinkova@jaczech.cz | +420 774 520 446 | 577 219 084