



SIR - SOCIAL INNOVATION RELAY 2018/2019

Soutěžní pravidla a podmínky

1. CO JSOU SOCIÁLNÍ INOVACE? CO JE TO SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ?	2
2. CO JE TO PROJEKT SIR A PROČ HO DĚLÁME?	2
3. SCHÉMA A TERMÍNY PROJEKTU SIR NA ŠKOLNÍ ROK 2018/2019	3
4. PLATFORMA SOCIAL INNOVATION RELAY	5
5. SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ - INSPIRACE, RADY, TIPY	5

1. CO JSOU SOCIÁLNÍ INOVACE? CO JE TO SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ?

Obecně prospěšné neboli sociální podnikání je takové, které nepřináší jen finanční zisk majiteli firmy a mzdu zaměstnancům, ale rovněž má pozitivní dopad na komunitu (např. asistenční služby důchodcům – vyplní poptávku po chybějících sociálních službách).

Firma musí být ekonomicky soběstačná a zároveň fungovat zodpovědně vůči prostředí - jednotlivcům, místní komunitě i celé společnosti a přírodě. Podniky zaměřené na sociální podnikání často řeší palčivou záležitost, která není podnikatelsky zajímavá pro firmy čistě zaměřené na zisk. Zároveň jsou vnitřní procesy v podniku nastavené tak, že jsou zaměstnanci maximálně zapojeni do rozhodování o fungování firmy. Poměrně zásadní část zisku se zpravidla zpětně investuje do firmy – např. na vzdělávání zaměstnanců, zlepšení pracovních podmínek atd.

Sociální inovace je nové řešení přetrvávajícího sociálního problému nebo nevyužité příležitosti. Výsledkem řešení je prokazatelná kvalitativní změna života cílové skupiny – komunity, pracoviště, a tím posílení občanské společnosti.

CO JE PROJEKT SIR A PROČ HO DĚLÁME?

Projektem SIR se snažíme studentům přiblížit téma sociálního podnikání. Studenti mají reálnou šanci zjistit, jak fungují běžné komunity i komunity jakkoli znevýhodněných osob, jaké jsou potřeby konkrétních komunit a díky práci na projektu získají řadu zkušeností a praktických dovedností nejen v sociální, ale i pracovní (podnikatelské, zaměstnanecké) sféře.

Projekt SIR realizujeme za podpory NN Životní pojišťovny a NN Penzijní společnosti.

PRŮBĚH PROJEKTU

Projekt začíná **přiblížením tématiky formou práce s případovými studii** o sociálním podnikání, které studentům představí pedagog nebo zaměstnanec společnosti NN. Studenti, které diskuse nad případovými studii zaujme a inspiruje k vlastnímu nápadu na sociálně zaměřené podnikání, mohou na internetové platformě vytvořené speciálně pro tento projekt svůj nápad přihlásit do soutěže.

V druhé fázi studenti absolvují **online kvíz zahrnující několik okruhů** – jak praktické záležitosti týkající se podnikání, tak společenské zodpovědnosti. Následně si pod vedením pedagoga vytvoří tým – pracovní skupinu a pokusí se vymyslet „**nápad**“ na firmu zaměřenou na **společenské podnikání**. Tento nápad vepíše do šablony, která je k dispozici na SIR platformě, a zašlou do JA Czech. JA Czech vybere 20 nejlepších nápadů, které zašle k užšímu výběru partneru projektu, společnosti NN. Ti vyberou 10 finalistů, kterým přiřadí mentory z řad svých zaměstnanců. Mentori týmům pomohou nápad rozpracovat do podoby podrobného business plánu. Komunikace týmů s mentorem probíhá telefonicky, mailem nebo osobně, dle vzájemné dohody.

Následuje **národní finále**, kdy týmy před porotou složenou z NN prezentují svůj podnikatelský nápad. První tři týmy získají hodnotné ceny (tablety a knihy), absolutní vítěz postupuje do mezinárodního finále.

Mezinárodní finále projektu SIR probíhá on-line přes komunikační portál a je v angličtině. Pro účast v mezinárodním finále musí tým připravit prezentaci o projektu, vypracovat šablonu s podnikatelským záměrem a natočit krátké video o práci na projektu – vše v angličtině. Zázemí a techniku (notebook s videokamerou) pro účast v mezinárodním finále v případě potřeby poskytne JA Czech.

Soutěž je určena **nejen** pro JA Firmy. Zúčastnit se mohou studenti středních škol a učebních oborů.

2. SCHÉMA PROJEKTU SIR NA ŠKOLNÍ ROK 2018/2019

ZÁŘÍ	<ul style="list-style-type: none"> • Zahájení nového ročníku projektu SIR 2018/2019 • Přihlášení do mezinárodní internetové platformy SIR http://javeapps.com/se360/language_selector.php • Všichni studenti i pedagogové, kteří se chtějí do projektu SIR 2018/2019, se musí registrovat na platformě. • Po vytvoření profilu na platformě lze: <ul style="list-style-type: none"> - Stahovat dokumenty potřebné k zapojení a práci na projektu (případové studie, šablony) - Absolvovat kvíz o podnikání a společenské zodpovědnosti - Všichni studenti, kteří se chtějí do projektu zapojit, musí kvíz absolvovat! - Na platformu jednotlivé týmy posléze nahrají (uploadují) vyplněné šablony
ŘÍJEN	<ul style="list-style-type: none"> • Případové studie I. – představení sociálního podnikání studentům • Při jakékoli práci s případovou studií staženou z platformy SIR je potřeba vyplnit prezenční listinu a zaslat ji poštou na adresu JA Czech, Jungmannova 36/31, 110 00 Praha 1 nebo sken emailem do JA Czech (alena@jaczech.cz) • Webinář na téma sociální podnikání a společenské inovace – konkrétní termín webináře bude uveden v pozvánce, kterou JA Czech rozešle nejpozději s dvoutýdenním předstihem. Termín bude rovněž uveden na webu JA Czech a na FB profilu JA Czech.
LISTOPAD	<ul style="list-style-type: none"> • Kvíz studentů na platformě SIR • Studenti, kteří chtějí na projektu pokračovat, si vytvoří 2 – 4-členný tým • Tým může být sestaven ze studentů, kteří v kvízu získali alespoň 80% bodů. Kvíz lze absolvovat opakovaně.

PROSINEC	<ul style="list-style-type: none"> • Případové studie II. – Budgeting neboli příprava a sledování rozpočtu • Představení šablony pro přípravu podnikatelského nápadu
ÚNOR	<ul style="list-style-type: none"> • Termín pro zaslání vyplněných šablon s podnikatelským nápadem do JA Czech je 1. 2. 2019. • Vyplněné šablony je potřeba nahrát na platformu SIR – prosíme, neposílejte je emailem! • Dokument musí být pojmenován názvem týmu a krátkým popisem nápadu (max. 3 slova). Prosíme, při pojmenování nepoužívejte diakritiku. • Jediným akceptovaným formátem pro přijetí nápadu do soutěže je šablona stažená z platformy SIR. Podmínkou je rovněž dodržet popis v rozsahu 1 strany. Již nahranou šablonu lze do termínu uzávěrky měnit, případně nahrát nový dokument. • Společnost NN do 8. 2. 2019 zveřejní výběr 10 nejlepších nápadů a týmům přiřadí mentory z řad svých zaměstnanců. Zveřejnění proběhne na internetových stránkách společnosti JA Czech a na FB profilu JA Czech.
BŘEZEN - KVĚTEN	<ul style="list-style-type: none"> • Fáze rozpracování nápadu do podrobného business plánu a příprava prezentace ve formátu PPT pro účast v národní finále • Studentům v rozpracování pomáhá mentor – zaměstnanec společnosti NN. • Příprava business plánu do podoby podrobné šablony „business canvas“.
KVĚTEN	<ul style="list-style-type: none"> • Termín pro zaslání business canvas pro národní finále je 22. 4. 2019. • TERMÍN NÁRODNÍHO FINÁLE JE 25. 4. 2019. Vítěz národního finále postupuje do mezinárodního finále. • Mezinárodní finále probíhá v angličtině a rovněž veškeré dokumenty – prezentaci, šablonu a video je potřeba mít připravené v angličtině. Termín pro zaslání podkladů k mezinárodnímu finále je 21. 6. 2019. • Termín mezinárodního finále je 27. 6. 2019.

3. PLATFORMA SOCIAL INNOVATION RELAY - REGISTRACE

- Vstoupit na SIR portál http://javeapps.com/se360/language_selector.php
- Vybrat Českou republiku
- Kliknout na tlačítko „ZAREGISTROVAT SE“
- Zvolit tlačítko „UČITEL“ nebo „TÝM“ (pod tlačítkem TÝM se registrují studenti)
- profily jednotlivých členů je možné průběžně doplňovat
- Na levé straně vybrat z nabídky „THE SOCIAL INNOVATION RELAY“ (Short curriculum)

- Vyplnit základní informace
- Nastavit heslo (pozor, bude potřeba při každém přihlášení)
- Po přihlášení do platformy má učitel přístup k případovým studiím a dalším materiálům
- Studenti mají přístup k šablonám, kvízu a později mohou přes platformu komunikovat se svým mentorem. Na platformu rovněž nahrávají své vyplněné šablony.

4. INSPIRACE, RADY, TIPY

Úspěšné projekty minulých ročníků Social Innovation Award najdete na internetových stránkách projektu - <http://sir.jaeurope.org/get-inspired.html>

Social Impact Award, Book of Inspiration: <http://socialimpactaward.net/book-of-inspiration>

FB stránky MPSV: <https://www.facebook.com/podporujemeinovace>

Příručka Ministerstva práce a sociálních věcí - Sociální inovace pro zvědavé, odvážné a tvořivé: <http://www.esfcr.cz/file/9362/>

DALŠÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY:

www.ceske-socialni-podnikani.cz

<http://www.socialnipodnikani.info/>

<https://www.komora-socialnich-podniku.cz/socialni-podnikani/>

CESTA DOMŮ – hospicové služby

PACKWALL – upcyklace, ekologie

BEZ OBALU – předcházení vzniku odpadu, ekologie

KAVÁRNA MEZI ŘÁDKY – kavárna, catering

TOULCŮV DVŮR – vzdělávání, volný čas, ekologie

MODRÝ DOMEČEK – kavárna, drobné dárky

ERGOTEP – služby pro e-shopy i kamenné prodejny

NOVÝ PROSTOR – pomoc lidem bez domova

GREEN BUTIK – udržitelná móda

SEMITAM – knihařská dílna a úklidová služba

PŘESTUPNÍ STANICE – pomoc bez domova

SUE RYDER – péče o seniory