

MARKETING

Soutěžní kategorie JA Studentská Firma 2018/2019

1. POPIS SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Kategorie „**Marketing**“ oceňuje u studentské firmy schopnost a využití marketingových nástrojů k vytvoření, prezentaci a úspěšnému prodeji značky a produktu/služby studentské firmy.

2. PODMÍNKY ÚČASTI

Kategorie „**Marketing**“ je určena všem JA Studentským Firmám a jejich ředitelům bez ohledu na předmět podnikání.

3. PARTNEŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

Dermacol, Óčko, Taste-Sun Marketing.

4. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Zahájení ročníku: 15. 10. 2018
- Uzávěrka přihlášek: **31. 12. 2018** vyplněním [formuláře](#). Jiná forma přihlášení nebude akceptována.
- Uzávěrka zaslání povinných podkladů: 15. 3. 2019
- Vyhodnocení a vyhlášení vítězů: 4. 4. 2019

5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Vítěz bude vybrán na základě **hodnocení odborné poroty** po návštěvě prodejního stánku na Veletrhu.

Hodnocení odborné poroty proběhne dle těchto kritérií:

- Značka a její prezentace
- Využití a realizace marketingového průzkumu
- Využití sociálních sítí, marketingového mixu, PR v lokálních sítích
- Celkový dojem ze stánku (design, image stánku i zástupců firmy)
- Prodejní dovednosti

6. VÝSLEDKY

Výsledky budou oznámeny na Soutěžním veletrhu JA Studentských firem konaném dne 4. 4. 2019 v Praze.

7. VÝHERCE

Vyhlášené bude 1. - 3. místo.

Výherce kategorie **Marketing** získá hodnotné ceny od partnerů soutěžní kategorie. Ceny budou předány na Veletrhu JA Studentských Firem, který proběhne 4. 4. 2019 v OC Galerie Harfa v Praze.

Výherce 1. místa zároveň postupuje do
FINÁLE O NEJLEPŠÍ JA STUDENTSKOU FIRMU ROKU:

- Finále probíhá v angličtině
- Studenti si musí připravit powerpointovou prezentaci o činnosti JA Studentské Firmy a výroční zprávu.
- Prezentace JA Studentské Firmy proběhne před porotou a diváky
- Neveřejná diskuse s porotou – zodpovězení dotazů týkající se činnosti JA Studentské Firmy, poskytovaných služeb a nabízených výrobků.
- Termín finále bude upřesněn na jaře 2019 – sledujte naše stránky a FB!
- V případě, že výherce odstoupí od účasti ve finále, automaticky postupuje další v pořadí, tj. z 2. místa. Při stejné situaci následně postupuje do finále 3. v pořadí.

Hlavní výhrou ve finále JA Studentských Firem je účast v jubilejním 30. ročníku mezinárodního finále JA Europe Student Company of the Year v Lille ve Francii 3. – 5. 7. 2019.

8. POROTA

Porota bude složena ze specialistů a odborníků s dlouholetou praxí z řad zástupců partnerů kategorie.

9. KONTAKTNÍ OSOBA

Simona Sušilová, simona@jaczech.cz, +420 602 656 120

Dermacol Nejúspěšnější českou kosmetickou značku Dermacol s tradicí od roku 1966 můžete najít ve více jak 60 zemích světa. Mezi nejúspěšnější exportní státy světa se patří Polsko, USA, Saudská Arábie, Vietnam, Čína, Kazachstán, Paraguay.

TV Óčko Hudební stanice ÓČKO vysílá už od roku 2002 a je to tak první česká tematická televize se zaměřením na hudbu a moderní lifestyle. Hudební televize ÓČKO je také průkopníkem v oblasti interaktivní televize. ÓČKO je navíc silné zejména na poli sociálních sítí, kde patří mezi nejoblíbenější média. ÓČKO navíc neustále propojuje internet a vysílání na obraz. V roce 2012 navíc byla vytvořena aplikace na chytré telefony s živým streamem.

Taste-Sun Marketing Skupina Taste se zaměřuje na všechna důležitá témata, od tradičního online marketingu přes kreativní služby či rozvoj klientských webů až po uživatelský výzkum, pokročilou práci s daty a data-driven automatizaci. Hlavním tématem je cross-channel mix.