

PREZENTACE NA PÓDIU

Soutěžní kategorie JA Studentská Firma 2018/2019

1. POPIS SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Kategorie „**Prezentace na pódiu**“ oceňuje schopnost studentů prezentovat před veřejností svou firmu a práci na výrobě vlastních produktů či nabídku služeb, verbální a neverbální komunikaci prezentujících a úroveň zpracování prezentace.

2. PODMÍNKY ÚČASTI

Kategorie „**Prezentace na pódiu**“ je určena všem JA Studentským Firmám a jejich ředitelům bez ohledu na předmět podnikání.

3. PARTNEŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

MUFG, Google, RE/MAX

4. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Zahájení ročníku: 15. 10. 2018
- Uzávěrka přihlášek: **31. 12. 2018** vyplněním [formuláře](#). Jiná forma přihlášení nebude akceptována.
- Uzávěrka zaslání povinných podkladů: 15. 3. 2019
- Vyhodnocení a vyhlášení vítězů: 4. 4. 2019

5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Vítěz bude vybrán dle celkového **hodnocení poroty** na základě osobní účasti na prezentaci studentské firmy na pódiu na Veletrhu Studentských firem.

Hodnocení odborné poroty proběhne dle těchto kritérií:

- Efektivní představení kdo jsme a náš produkt
- Prezentační dovednosti – verbální/neverbální komunikace, zpracování prezentace
- Prodejní dovednosti – jak se v prezentaci podařilo motivovat klienta ke koupi produktu/služby
- CSR aktivity a etika podnikání firmy

6. VÝSLEDKY

Výsledky budou oznámeny na Soutěžním veletrhu JA Studentských firem konaném dne 4. 4. 2019 v Praze.

7. VÝHERCE

Vyhlašuje se 1. – 3. místo.

Výherci kategorie **Prezentace na pódiu** získávají hodnotné ceny od partnerů soutěžní kategorie. Ceny budou předány na Veletrhu JA Studentských Firem, který proběhne 4. 4. 2019 v OC Galerie Harfa v Praze.

Výherce 1. místa zároveň postupuje do
FINÁLE O NEJLEPŠÍ JA STUDENTSKOU FIRMU ROKU:

- Finále probíhá v angličtině
- Studenti si musí připravit powerpointovou prezentaci o činnosti JA Studentské Firmy a výroční zprávu.
- Prezentace JA Studentské Firmy proběhne před porotou a diváky
- Neveřejná diskuse s porotou – zodpovězení dotazů týkající se činnosti JA Studentské Firmy, poskytovaných služeb a nabízených výrobků.
- Termín finále bude upřesněn na jaře 2019 – sledujte naše stránky a FB!
- V případě, že výherce odstoupí od účasti ve finále, automaticky postupuje další v pořadí, tj. z 2. místa. Při stejné situaci následně postupuje do finále 3. v pořadí.

Hlavní výhrou ve finále JA Studentských Firem je účast v jubilejním 30. ročníku mezinárodního finále JA Europe Student Company of the Year v Lille ve Francii 3. – 5. 7. 2019.

8. POROTA

Porota bude složena ze specialistů a odborníků s dlouholetou praxí z řad zástupců partnerů kategorie.

9. KONTAKTNÍ OSOBA

Simona Sušilová, simona@jaczech.cz, +420 602 656 120

MUFG: Finanční skupina Mitsubishi UFJ (MUFG) je jednou z největších a nejrozmanitějších finančních skupin na světě, je zastoupena ve více než 40 zemích a 1150 pobočkách po celém světě. Status pobočky v Praze byl oficiálně zaregistrován v roce 2006.

V České republice se nachází více než 230 japonských společností, z nichž většina je v automobilovém a elektronickém sektoru. Jako nejdelší stálá banka s japonským původem v České republice poskytujeme našim zákazníkům širokou škálu firemních bankovních služeb

GOOGLE: Společnost založená 1998 má dnes více než 60.000 zaměstnanců v 50 různých zemích. Google dělá stovky produktů, které používají miliardy lidí po celém světě, od YouTube a Android až po Smartbox a samozřejmě Google Search.

RE/MAX je neúspěšnější síť realitních kanceláří na světě, byla založena současným prezidentem RE/MAX International Davem Linigerem v roce 1973 v Denveru (Colorado, USA). V roce 2005 RE/MAX také zahájil svoji činnost na trhu České republiky, aby zde zopakoval svůj celosvětový úspěch. V České republice má RE/MAX dle nezávislé tržní studie nejznámější značku a největší tržní podíl s největším počtem spokojených zákazníků.