

# CENA TOMÁŠE BATI: VYSTAVOVATEL

## Soutěžní kategorie JA Studentská Firma 2018/2019

### 1. POPIS SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Kategorie „Cena Tomáše Bati - Vystavovatel“ oceňuje týmy za podnikavost, zákaznický přístup a etiku v podnikání v rámci soutěžního veletrhu JA Studentská firma roku.

### 2. PODMÍNKY ÚČASTI

V kategorii „Vystavovatel“ soutěží automaticky všechny JA Studentské Firmy, které se zúčastní Veletrhu JA Studentská firma roku.

### 3. PARTNEŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

Baťa, Velvyslanectví US, Týdeník Květy

### 4. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Zahájení ročníku: 15. 10. 2018
- Uzávěrka přihlášek: **31. 12. 2018** vyplněním [formuláře](#). Jiná forma přihlášení nebude akceptována.
- Uzávěrka zaslání povinných podkladů: 15. 3. 2019
- Vyhodnocení a vyhlášení vítězů: 4. 4. 2019

### 5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Vítěz bude vybrán dle celkového **hodnocení poroty** na základě kritérií hodnocených na Veletrhu Studentských firem.

Hodnocení odborné poroty proběhne dle těchto kritérií:

- Design, vzhled a atraktivita stánku
- Vystupování týmu jako celku
- Prodej na stánku a komunikace se zákazníkem
- Promyšlenost Point of Sales Brandingu
- Celková integrace

**POVINNÉ PODKLADY:** Každá firma musí připravit a zaslat prezentaci na téma „Kdo jsme a co jsme dokázali“ v PowerPointu, velikost max.10MB. Do .ppt nekládejte videa. Předmět „.ppt“ ponese název „Vystavovatel \_ název studentské firmy“. Dokument zašlete na adresu [jafirma@jaczech.cz](mailto:jafirma@jaczech.cz)

### 6. VÝSLEDKY

Výsledky budou oznámeny na Soutěžním veletrhu JA Studentských firem konaném dne 4. 4. 2019 v Praze.

## 7. VÝHERCE

Vyhlášené bude 1. - 3. místo.

Výherci kategorie **Vystavovatel** získají hodnotné ceny od partnera soutěžní kategorie. Ceny budou předány na Veletrhu JA Studentských Firem, který proběhne 4. 4. 2019 v OC Galerie Harfa v Praze.

### Výherce 1. místa zároveň postupuje do **FINÁLE O NEJLEPŠÍ JA STUDENTSKOU FIRMU ROKU:**

- Finále probíhá v angličtině
- Studenti si musí připravit powerpointovou prezentaci o činnosti JA Studentské Firmy a výroční zprávu.
- Prezentace JA Studentské Firmy proběhne před porotou a diváky
- Neveřejná diskuse s porotou – zodpovězení dotazů týkající se činnosti JA Studentské Firmy, poskytovaných služeb a nabízených výrobků.
- Termín finále bude upřesněn na jaře 2019 – sledujte naše stránky a FB!
- V případě, že výherce odstoupí od účasti ve finále, automaticky postupuje další v pořadí, tak aby postoupili 3 výherci.

**Hlavní výhrou ve finále JA Studentských Firem je účast v jubilejním 30. ročníku mezinárodního finále JA Europe Student Company of the Year v Lille ve Francii 3. – 5. 7. 2019.**

## 8. POROTA

Porota bude složena ze specialistů a odborníků s dlouholetou praxí z řad zástupců partnerů kategorie.

## 9. KONTAKTNÍ OSOBA

Simona Sušilová, [simona@jaczech.cz](mailto:simona@jaczech.cz), +420 602 656 120

**Baťa:** Firma Baťa je přední výrobce obuvi na světě a patří k jedné z nejznámějších světových prodejních značek. Obsluží více než **1 milion zákazníků denně** a zaměstnává více než 40 000 zaměstnanců.

Své zboží nabízí ve více než 5 000 vlastních obchodech, které jsou rozděleny do různých prodejních konceptů, a to ve více než 50 zemích světa. Prodejní maloobchodní síť doplňuje přes 100 000 samostatných prodejen.

Ročně se vyrobí kolem 150 milionů párů bot ve 40 výrobních zařízeních v 25 zemích světa.

**Velvyslanectví US v Praze:** Rok 2018 je rokem 100. výročí založení Československa a také 100. výročním americko-českých diplomatických vztahů. Velvyslanectví US v Praze převzalo pro rok 2018/2019 záštitu nad programem JA Studentská firma roku.

**Týdeník Květy:** Týdeník Květy je český časopis pro celou rodinu s dlouholetou tradicí a televizním programem uvnitř zdarma. Založen byl již roku 1834 spisovatelem J. K. Tylem. **Týdeník je nejdéle vycházející časopis na světě**, který prošel spoustou změn, zažil mnoho režimů, panovníků i politiků, ale vždy se držel toho hlavního – psát pro celou rodinu. Zajímavě, čtivě, překvapivě a také seriózně, důvěryhodně a otevřeně. Týdeník Květy je jistota skvělého čtení a zábavy. Najdete v něm aktuální publicistiku, spotřebitelská témata, rozhovory, čtení o zdraví, lidech i kultuře s televizním přehledem.