

# MARKETING

## Soutěžní kategorie JA Studentská Firma 2018/2019

### 1. POPIS SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Kategorie „**Marketing**“ oceňuje u studentské firmy schopnost a využití marketingových nástrojů k vytvoření, prezentaci a úspěšnému prodeji značky a produktu/služby studentské firmy.

### 2. PODMÍNKY ÚČASTI

Kategorie „**Marketing**“ je určena všem JA Studentským Firmám a jejich ředitelům bez ohledu na předmět podnikání.

### 3. PARTNEŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

Dermacol, TV Óčko, Taste-Sun Marketing.

### 4. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Zahájení ročníku: 15. 10. 2018
- Uzávěrka přihlášek: **31. 12. 2018** vyplněním [formuláře](#). Jiná forma přihlášení nebude akceptována.
- Uzávěrka zaslání povinných podkladů: 15. 3. 2019
- Vyhodnocení a vyhlášení vítězů: 4. 4. 2019

### 5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Vítěz bude vybrán na základě **hodnocení odborné poroty** po návštěvě prodejního stánku na Veletrhu.

Hodnocení odborné poroty proběhne dle těchto kritérií:

- Značka a její prezentace
- Využití a realizace marketingového průzkumu
- Využití sociálních sítí, marketingového mixu, PR v lokálních sítích
- Celkový dojem ze stánku (design, image stánku i zástupců firmy)
- Prodejní dovednosti

### 6. VÝSLEDKY

Výsledky budou oznámeny na Soutěžním veletrhu JA Studentských firem konaném dne 4. 4. 2019 v Praze.

### 7. VÝHERCE

Vyhlášené bude 1. - 3. místo.

Výherce kategorie **Marketing** získá hodnotné ceny od partnerů soutěžní kategorie. Ceny budou předány na Veletrhu JA Studentských Firem, který proběhne 4. 4. 2019 v OC Galerie Harfa v Praze.

Výherce 1. místa zároveň postupuje do  
**FINÁLE O NEJLEPŠÍ JA STUDENTSKOU FIRMU ROKU:**

- Finále probíhá v angličtině
- Studenti si musí připravit powerpointovou prezentaci o činnosti JA Studentské Firmy a výroční zprávu.
- Prezentace JA Studentské Firmy proběhne před porotou a diváky
- Neveřejná diskuse s porotou – zodpovězení dotazů týkající se činnosti JA Studentské Firmy, poskytovaných služeb a nabízených výrobků.
- Termín finále bude upřesněn na jaře 2019 – sledujte naše stránky a FB!
- V případě, že výherce odstoupí od účasti ve finále, automaticky postupuje další v pořadí, tj. z 2. místa. Při stejné situaci následně postupuje do finále 3. v pořadí.

**Hlavní výhrou ve finále JA Studentských Firem je účast v jubilejním 30. ročníku mezinárodního finále JA Europe Student Company of the Year v Lille ve Francii 3. – 5. 7. 2019.**

**8. POROTA**

Porota bude složena ze specialistů a odborníků s dlouholetou praxí z řad zástupců partnerů kategorie.

**9. KONTAKTNÍ OSOBA**

Simona Sušilová, [simona@jaczech.cz](mailto:simona@jaczech.cz), +420 602 656 120

**Monsanto** Je globální zemědělská společnost působící v 69 zemích světa se 20.000 zaměstnanci. Společnost přispívá k trvale udržitelnému zemědělství a přináší řešení pro agronomy. V České republice prodává osiva zemědělských plodin, která pomáhají zemědělcům při pěstování efektivně využívat energii, vodu a půdu.

**Dermacol** Nejúspěšnější českou kosmetickou značku Dermacol s tradicí od roku 1966 můžete najít ve více jak 60 zemích světa. Mezi nejúspěšnější exportní státy světa se patří Polsko, USA, Saudská Arábie, Vietnam, Čína, Kazachstán, Paraguay.

**TV Óčko** Hudební stanice ÓČKO vysílá už od roku 2002 a je to tak první česká tematická televize se zaměřením na hudbu a moderní lifestyle. Hudební televize ÓČKO je také průkopníkem v oblasti interaktivní televize. ÓČKO je navíc silné zejména na poli sociálních sítí, kde patří mezi nejoblíbenější média. ÓČKO navíc neustále propojuje internet a vysílání na obraz. V roce 2012 navíc byla vytvořena aplikace na chytré telefony s živým streamem.

**Taste-Sun Marketing** Skupina Taste pokrývá všechna důležitá témata, od tradičního online marketingu přes kreativní služby či rozvoj klientských webů až po uživatelský výzkum, pokročilou práci s daty a data-driven automatizaci. Hlavním tématem je cross-channel mix.