

# E-SHOP

## Soutěžní kategorie JA Studentská Firma 2018/2019

### 1. POPIS SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Kategorie „**E-shop**“ hodnotí nejen formu zpracování e-shopu JA Studentské Firmy, ale i další aspekty jako je uživatelská přívětivost, forma zpracování objednávky a elektronická komunikace s klientem.

### 2. PODMÍNKY ÚČASTI

Soutěžní kategorie **E-shop** je otevřená všem, kteří se rozhodnou nabízet své služby či produkty na internetu.

### 3. PARTNEŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

SAP, blue-infinity, Alza

### 4. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Zahájení ročníku: 15. 10. 2018
- Uzávěrka přihlášek: **31. 12. 2018** vyplněním [formuláře](#). Jiná forma přihlášení nebude akceptována.
- Vyhodnocení e-shopu bude probíhat v období od 1. 3. do 15. 3. 2019
- Vyhodnocení a vyhlášení vítězů: 4. 4. 2019

### 5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Povinným podkladem pro účast v soutěžní kategorii je zapsání linku na e-shop při vyplňování níže uvedeného formuláře.

#### FORMY E-SHOPU, SE KTERÝMI SE LZE DO SOUTĚŽE PŘIHLÁSIT:

1. Jednoduchý formulář na webových stránkách JA Studentské Firmy
2. E-shop na existující e-shopové platformě (např. e-shoprychle.cz, webnode.cz, shoptet.cz, wordpress atd.)
3. Vlastnoručně naprogramovaný internetový obchod

V den přihlášení do soutěže nemusí být e-shop plně funkční. Hodnocení proběhne během prvních dvou týdnů v březnu.

#### VYHODNOCENÍ E-SHOPŮ PROBĚHNE DLE TĚCHTO KRITÉRIÍ:

- DESIGN
  - Práce s logy, barvami, fotkami a textem
  - Úplnost uváděných informací
- TECHNOLOGIE
  - Funkčnost
  - Technické řešení
- UŽIVATELSKÁ PŘÍVĚTIVOST
  - Intuitivnost
  - Rychlost zpracování objednávky, komunikace s klientem

## 6. VÝSLEDKY

Výsledky budou oznámeny na Soutěžním veletrhu JA Studentských firem konaném dne 4. 4. 2019 v Praze.

## 7. VÝHERCE

Vyhlášené bude 1. – 3. místo.

Výherce kategorie **E-shop** získá hodnotné ceny od partnerů soutěžní kategorie. Ceny budou předány na Veletrhu JA Studentských Firem, který proběhne 4. 4. 2019 v OC Galerie Harfa v Praze.

### Výherce 1. místa zároveň postupuje do **FINÁLE O NEJLEPŠÍ JA STUDENTSKOU FIRMU ROKU:**

- Finále probíhá v angličtině
- Studenti si musí připravit powerpointovou prezentaci o činnosti JA Studentské Firmy a výroční zprávu.
- Prezentace JA Studentské Firmy proběhne před porotou a diváky
- Neveřejná diskuse s porotou – zodpovězení dotazů týkající se činnosti JA Studentské Firmy, poskytovaných služeb a nabízených výrobků.
- Termín finále bude upřesněn na jaře 2019 – sledujte naše stránky a FB!
- V případě, že výherce odstoupí od účasti ve finále, automaticky postupuje další v pořadí, tj. z 2. místa. Při stejné situaci následně postupuje do finále 3. v pořadí.

**Hlavní výhrou ve finále JA Studentských Firem je účast v jubilejním 30. ročníku mezinárodního finále JA Europe Student Company of the Year v Lille ve Francii 3. – 5. 7. 2019.**

## 8. POROTA

Porota bude složena ze specialistů a odborníků s dlouholetou praxí z řad zástupců partnerů kategorie.

## 9. KONTAKTNÍ OSOBA

Simona Sušilová, [simona@jaczech.cz](mailto:simona@jaczech.cz), +420 602 656 120

**SAP** umožňuje lidem a organizacím efektivnější spolupráci a využití podnikových informací bez ohledu na to, zda je využíván pracovníky v kancelářích nebo členy představenstva, na skladě nebo v prodejně, na klasických počítačích nebo mobilních zařízeních. Díky tomu jim umožňuje mít vždy náskok před konkurencí. Aplikace a služby společnosti SAP pomáhají více než 365 000 zákazníků v dosahování vyšších zisků, v udržitelném růstu a v přizpůsobování se aktuálním potřebám. V České republice působí společnost od roku 1992.

Společnost **blue-infinity Linked by isobar** je jedním z nejvýznamnějších a nejrychleji rostoucích Salesforce partnerů v České republice, resp. Evropě. Své aktivity v České republice postupně rozvíjí již od roku 2012, kde se zaměřuje na digitální transformace a komplexní řešení pro interakci se zákazníky v B2B i B2C oblasti. V oblasti digitálního marketingu navrhuje a dodává taková řešení, která mění vize klientů v realitu.

**Alza** je největší internetový obchodník, uznávaný lídr a inovátor v oblasti internetového prodeje v Česku a na Slovensku. Aktivity se od roku 2014 rozšířily do dalších zemí EU. Alza se zaměřuje na výkon a dosahování vysokých cílů, zároveň ctí principy odpovědného podnikání vůči zákazníkům, obchodním partnerům, zaměstnancům, společnosti a životnímu prostředí.