



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Středoškoláci ukázali, že podnikatelský nápad je možné vymyslet za pár hodin**

*Praha, Bratislava 4. 10. 2018*

**Středoškoláci z České a Slovenské republiky vymysleli revoluční potravinovou novinku Slanky, která spočívá ve spojení sušenek s tradičními slovenskými výrobky. Úspěch měl i nápad ekologického zubního kartáčku Press & Brush, který má zabudovaný dávkovač zubní pasty a po zmáčknutí tlačítka ji nanese na štětinky kartáčku. Odbornou porotu zaujala i peněženka, kterou lze najít prostřednictvím GPS. Šestičlenné týmy vzaly úlohu vážně a přinesly kreativní nápady, které skutečný trh ještě nezná.**

96 středoškoláků se zúčastnilo celodenní soutěže JA Citi International Innovation Camp, kterou uspořádala nezisková vzdělávací organizace Junior Achievement Slovensko ve spolupráci s českou kanceláří JA Czech a s podporou Citi Foundation, firemní nadace globální banky.

Soutěž **JA Citi International Innovation Camp** dala studentům příležitost ukázat, že jsou schopni kreativně přemýšlet už na střední škole. V budoucnosti mohou být velkým přínosem pro českou i slovenskou ekonomiku. Výzva, na které pracovali celý den, zněla jednoznačně. Vymyslet kreativní a inovativní podnikatelský nápad, připravit podnikatelský plán a podrobný rozpočet na jeho realizaci. Celodenní intenzivní spolupráce dala prostor téměř 100 studentům, aby vyzkoušeli nové kreativní myšlení a viděli problémy společnosti z více úhlů. Při práci studentům byli k dispozici odborníci z Citibank, kteří jim aktivně předali své znalosti a zkušenosti.

„Citibank dlouhodobě podporuje podnikatelské vzdělávání mladých lidí v České Republice a na Slovensku díky spolupráci s Junior Achievement Slovensko a JA Czech. Proto jsme výzvu letošního ročníku česko-slovenského Innovation Campu zaměřili na to, aby si studenti vyzkoušeli, jak přijít na trh s novým výrobkem. Těší mne, že dokázali vymyslet nejen originální podnikatelské nápady, ale zaměřili se i na životní prostředí, na které kladli důraz ve většině svých projektů“, uvedl Michal Nebeský, generální ředitel Citi v České republice a regionální ředitel pro Českou republiku a Slovensko.



Odborná porota vybrala vítězný produkt s názvem Slanky, který spočíval ve spojení sušenek s tradičními slovenskými výrobky. Tým pěti Slováků a jednoho Čecha navrhl zaměřit svou marketingovou komunikaci na oblast cestovního ruchu a turistiky. Pro začátek podnikání by jim stačilo jen 500 EUR. Jak řekla studentka vítězného týmu Viktoria Štugelová z OA Levice: „Zvítězili jsme, ale cením si nejen výhry. Cenné jsou zkušenosti a pocit z dobře vykonané práce.“

Druhým nejlepším nápadem byl dřevěný ekologický kateřáček na zuby Press & Brush, který se skládá ze dvou částí: ručky a vyměnitelné hlavice. Ručka je dutá, uvnitř je tuba na pastu, která se po zmáčknutí tlačítka na spodní straně kartáčku vytlačí na štětinky. Podobný produkt na trhu ještě neexistuje.

Jako třetí nejatraktivnější produkt ocenila odborná porota smart peněženku, která na trhu ještě není. Vyznačuje se lepší bezpečností díky TOUCH ID, hodí se na běžné, ale i pracovní využití. V případě ztráty peněženky je možné ji vyhledat pomocí GPS čipu. Na trhu chtějí studenti uspět díky využití sociálních sítí.

Skutečnost, že jsou mladí studenti často více kreativní, než dospělí lidé z praxe potvrdil i výkonný ředitel neziskové organizace Junior Achievement Czech Martin Smrž. „Bylo úžasné sledovat výkony soutěžících. Svými nápady mnozí už dnes předčí zkušené byznysmeny. Mladí lidé jsou naše budoucnost. Těší nás, že můžeme rozvíjet jejich potenciál už během studia na střední škole. Jsme nadšení, že jsme mohli společně se slovenskými kolegy zorganizovat slovensko - český Innovation Camp, a to díky podpoře našeho partnera Citibank,“ sdělil výkonný ředitel neziskové vzdělávací organizace Junior Achievement Czech.

Umístění	Študent	Škola	Mesto
1.	Klára Dlugopolská	Gymnázium, Grösslingová 18	Bratislava
1.	Radek Jaroš	Vyšší odborná škola a Střední škola technická, Habrmanova 1540	Česká Třebová
1.	Magdaléna Štepková	Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Brezová 2	Piešťany
1.	Viktória Štugelová	Obchodná akadémia, Kálmána Kittenbergera 2	Levice
1.	Marián Zajonc	Stredná priemyselná škola techniky a dizajnu, Mnoheľova 828	Poprad
1.	Filip Žilavý	Obchodná akadémia, Račianska 107	Bratislava
2.	Jakub Duda	Gymnázium, Tř. Kapitána Jaroše 14	Brno



2.	Jana Karafiátová	Střední odborná škola dopravy a cestovního ruchu, Revoluční 92	Krnov
2.	Sofia Kubešová	Obchodná akadémia, Nevädzová 3	Bratislava
2.	Natália Ondrisová	Stredná priemyselná škola dopravná, Sokolská 911/94	Zvolen
2.	Alexandra Orviská	Stredná odborná škola obchodu a služieb, Mojmírova 99/28	Piešťany
2.	Martin Romaňák	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom

3.	Laura Határová	Gymnázium Ladislava Novomeského, Tomášikova 2	Bratislava
3.	Klára Jančiová	Stredná odborná škola, Nám. sv. Martina 5	Holíč
3.	Denisa Lachová	Stredná odborná škola podnikania a služieb, Hattalova 968/33	Námestovo
3.	Matěj Sekanina	Střední odborná škola dopravy a cestovního ruchu, Revoluční 92	Krnov
3.	Tomáš Šedivý	Obchodná akadémia, Kálmána Kittenbergera 2	Levice
3.	Lukáš Valentík	Stredná odborná škola technická, J. Švermu 1	Zvolen



*Foto: Vítězný tým soutěže JA Citi International Innovation Camp*



### Citi Foundation

Citi Foundation pracuje na propagaci ekonomického rozvoje a zlepšuje životy lidí v nízkopříjmových komunitách celého světa. Investuje do úsilí, které zvyšuje finanční inkluzi, přináší pracovní příležitosti mladým a přenastavuje přístupy budování ekonomicky vibrujících měst. Pro více informací navštivte [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com).

### Společenská odpovědnost Citi v České republice

Citibank Europe plc, pobočka zahraniční banky v České republice spolupracuje s neziskovou organizací JA Czech prostřednictvím firemní nadace Citi Foundation již od roku 1997. Citi podporuje praktické programy JA Czech zaměřené na podporu podnikavosti, finanční a podnikatelské gramotnosti finančně i aktivní účastí svých zaměstnanců v jednotlivých projektech organizace.

### Informace pro novináře:

**Mgr. Lucie Trubelíková**

PR manager

Junior Achievement, o.p.s.

Baťova vila, Gahurova 292, 76001 Zlín

+420 774 520 490

[lucie@jaczech.cz](mailto:lucie@jaczech.cz), [www.jaczech.cz](http://www.jaczech.cz)

**JA Czech** je nezisková vzdělávací organizace, která již 27 let realizuje na školách ucelenou koncepci nadstandardního zážitkového vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí a **pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru**. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností studentů a učitelů v rámci podnikatelského vzdělávání.