

PRAVIDLA PROGRAMU JA UČITEL PODNIKÁNÍ

Soutěžní kategorie pro učitele zapojené do programu
JA Studentská Firma 2018/2019

Projekt je realizován v rámci dlouhodobého partnerství **JA Czech** a **Raiffeisenbank**. Dalšími partnery programu jsou společnosti **Manpower** a **Bauer Media**. Program představuje komplexní podporu učitelů praktického výukového programu JA Studentská Firma. Cílem projektu JA učitel podnikání je dát pedagogům možnost rozvoje klíčových dovedností potřebných pro výuku k programu JA Studentská Firma a motivovat je k aktivnímu přístupu, který je nezbytný pro úspěšnou práci se studenty.

Program hodnotí celoroční aktivní přístup k rozvoji svých podnikatelských znalostí a dovedností. Zahrnuje několik aktivit, za něž je možné získat body. Účastníci s nejvyšším počtem bodů budou na konci školního roku odměněni.

Cíle programu JA Učitel podnikání

- zvýšit povědomí učitelů o dovednostech potřebných pro rozvoj podnikavosti
- inspirovat učitele k rozvoji vlastních dovedností a jejich využití ve výuce
- usnadnit učitelům přípravu na výuku programu JA Studentská Firma
- zprostředkovat učitelům vzájemné sdílení zkušeností
- propojit svět vzdělávání se světem praxe a firem

Program JA Učitel podnikání obsahuje 4 části

1. Semináře/školení pro pokročilé učitele

- **Rozsah:** 16 vyučovacích hodin rozdělených do dvou školení. Školení jsou s akreditací MŠMT pod názvem „Projektová výuka na příkladu programu JA Studentská Firma“
Č. j.: MŠMT - 25306/2016-1-693.
- **Místo konání:** konkrétní adresy budou uveřejněny na www.jaczech.cz v sekci [Akreditované školení učitelů](#), předběžně Praha a Brno.
- **Přednášející:** pedagogičtí a akademičtí odborníci z praxe
- **Učitel získá:** Osvědčení za absolvování, vždy po absolvování dvou bloků školení (I. a II. nebo III. + IV. blok). Není možné přihlásit se na jeden samostatný blok nebo jen na II. a III. blok.
- **Hodnocení programu:** V závěru školení obdrží všichni účastníci dotazník, ve kterém vyjádří své názory na průběh školení, obdržené materiály a organizační zajištění akce. Cílem dotazování je získat zpětnou vazbu a tu aplikovat pro soustavné zvyšování kvality školení.
- **Poplatek za školení: vždy 2 600 Kč** za I. a II. blok školení nebo III. a IV. blok
Při přihlášení na obě školení (bloky I. – IV., 4 dny) **4 800 Kč**

Termíny a témata školení:

I. Blok

31. 10. 2018, Praha

- Obsah a cíle školení, Organizace Junior Achievement celosvětově a v ČR (zajišťuje JA)
- Fundraising - investor, počáteční kapitál
- HR - Organizace týmu + Porady a řízení
- Marketing, Komunikace, Media typy a práce s nimi, inzerát a Point Of Sales materiály, nacenění produktu
- IT blok - Virtuální komunikace v týmu, nástroje, služby zdarma, virtuální prostředí

II. Blok

13. 11. 2018, Morava (detaily upřesníme [ZDE](#))

- Obchod - Principy prodeje, oslovení, získání a udržení zákazníka, přímý prodej na stánku, webové stránky - e-shop, online komunikace s klientem
- Kreativita + Idea + Lean Canvas
- Role ve firmě, práce HR
- IT - sociální média, online kampaně - práce s virtuálními nástroji, statistiky, google analytics, platformy pro webové stránky/e-shopy

III. Blok

24. 1. 2019, Brno (detaily upřesníme [ZDE](#))

- Finanční řízení + reporting
- Výroční zpráva - pro koho je určena, co všechno musí obsahovat, proč se píše
- JA Veletrh + příprava pro úspěch, prezentace na stánku, přístup ke klientovi, orientace v konkurenčním prostředí
- IT blok – internet banking, platební portály (paypal), kryptoměny, bezpečnost finančního toku ve virtuálním prostředí, hesla

IV. Blok

20. 2. 2019, Praha (detaily upřesníme [ZDE](#))

- Prezentační dovednosti – prezentace na pódiu, vtip v prezentaci, prezentace firmy/týmu vs. prezentace produktu/služby,
- Jak udržet vybudovanou klientelu, očekávání zákazníka v dlouhodobém vztahu
- Organizace práce k veletrhu – vstup JA – briefing, na co si mají studenti zaměřit, hodnotící kategorie
- IT Blok - využití médií v prezentaci, nástroje pro tvorbu prezentací, práce s médii, freeware pro grafická zpracování dokumentů a prezentací

2. PR aktivity JA Studentských Firem

Zveřejnění článků, reportáží, rozhovorů a videí v médiích (TV, rádia, tisk* a on-line média**) a na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).

* Tisk - tištěnými médii rozumíme ta, která jsou ověřena kanceláří ABC ČR (<http://www.abccr.cz>) a oficiální periodika vydávaná státní správou.

**Akceptujeme on-line média, která dosáhnou pozice (Rank in Czech Republic) v hodnocení on-line médií v ČR do 15,000 dle Alexa.com (www.alexacom/siteinfo).

3. Měsíc podnikavosti

Učitel přihlásí svou JA Studentskou Firmu k prezentaci. Detaily k projektu „Měsíc podnikavosti“ budou včas zveřejněny na našich internetových stránkách a sociálních sítích.

4. Soutěžní veletrh JA Studentská Firma, 4. 4. 2019 v Praze

Učitel přihlásí na veletrh své JA Studentské Firmy.

Přehled hodnocených oblastí a jejich bodové hodnocení

1. Školení pro pokročilé učitele „Projektová výuka na příkladu programu JA Studentská Firma“ + znalostní kvízy – (podzim a zima)

Maximální možný počet bodů, které lze získat za absolvování celého cyklu školení + absolvování všech kvízů je **40 bodů**.

- Účast za 1 blok školení (ze 4) – 5 bodů – max. 20 bodů
- Odeslat 1 znalostní kvíz (ze 4) – 1 – 5 bodů - max. 20 bodů
- Body dle výsledku kvízu:
 - Správnost odpovědí do 69% - 1 bod
 - Správnost odpovědí 70% - 89% – 3 body
 - Správnost odpovědí 90% - 100% – 5 bodů
- **TOP 10 nejlepších učitelů testování** – vstupenka do Kulinářského studia Bauer Media v Praze. Bauer Media je vydavatel časopisů. Hodnotíme součet bodů za všechna testování, nikoli za jeden samostatný blok školení.

2. PR aktivity

Článek, reportáž, rozhovor či video reportáž na sociálních sítích a v médiích (regionálních i celostátních) o činnosti JA Studentských Firem – **5 bodů** za každý příspěvek. Učitel motivuje svoji JA Studentskou Firmu k aktivní spolupráci primárně s regionálními médii, která umožní zviditelnění JA Studentské Firmy a jeho školy. Body se počítají na základě zaslání linku s odkazem nebo skenu článku na adresu jafirma@jaczech.cz.

Maximální počet získaných bodů **není omezen**. Za kvalifikovaná média se považují všechna tisková a on-line média ověřovaná kanceláří ABC ČR (<http://www.abccr.cz>) anebo oficiální periodika vydávaná státní správou.

3. Měsíc podnikavosti (14. 1. – 1. 2. 2019)

JA Studentská firma vedena učitelem se umístí v krajském kole „Měsíce podnikavosti“ na jednom ze tří prvních míst. Detaily k projektu budeme zveřejňovat na našich internetových stránkách a sociálních sítích.

- **5 bodů (pro učitele vítězné JA Studentské Firmy)**
- **3 body za 2 místo**
- **1 bod za 3 místo**

4. Soutěžní veletrh JA STUDETNSKÁ FIRMA ROKU

Za každou přihlášenou JA Studentskou Firmu na veletrh získá učitel **5 bodů** a maximální počet získaných bodů **není omezen**.

Za vítězství na jednom ze tří míst v soutěžních kategoriích získá učitel

- **5 bodů (pro učitele vítězné JA Studentské Firmy)**
- **3 body za 2 místo**
- **1 bod za 3 místo**

Ocenění pro učitele s nejvyšším počtem bodů a jeho školu

Cena JA Učitel podnikání ocení neaktivnějšího učitele a školu v rámci rozvoje sebe a svých studentů

Cena pro top 3 učitele:

1. Místo – 10 000 Kč + 2 bloky 1 pokročilého školení pro učitele v hodnotě 2 600 Kč na příští školní rok zdarma
2. Místo – 7 500 Kč + 2 bloky 1 pokročilého školení pro učitele v hodnotě 2 600 Kč na příští školní rok zdarma
3. Místo – 2 500 Kč + 2 bloky 1 pokročilého školení pro učitele v hodnotě 2 600 Kč na příští školní rok zdarma

Cena pro školu absolutního vítěze:

Registrační poplatky pro max. 30 studentů v 1 skupině JA Studentské Firmy ve vítězné škole zdarma na školní rok 2019/2020.

Vítězná škola získá mezinárodní ocenění pro podnikatelsky nejvíce proaktivní školu v České republice [TES Award](#).

Předání všech uvedených cen proběhne v červnu 2019 na slavnostním setkání [JA Award Ceremony](#) v rezidenci Velvyslance US v Praze a za účasti všech partnerů a vítězných studentských firem.

Další organizační pokyny

Do programu jsou automaticky zařazeni všichni učitelé programu JA Studentská Firma. Každý účastník programu bude mít přiřazené číslo ve formátu **19-3XXX-1X**, pod kterým bude veden v hodnotící tabulce. Toto číslo zašleme účastníkům automaticky ve výukovém balíčku po uhrazení platby registračních poplatků za program JA Studentská Firma. Tabulka s přehledem bodů bude přístupná pouze pro učitele JA Studentské Firmy. Tabulka je zabezpečená proti úpravám (účastníci mají přístup omezený pouze pro čtení).

Na I. a II. blok pokročilého školení „Projektová výuka na příkladu programu JA Studentská Firma“ se lze přihlásit vyplněním [příhlášky na školení](#). Na III. a IV. blok pokročilého školení bude přihláška zpřístupněna později [zde](#).

JA UČITEL PODNIKÁNÍ #ucitelJA; #ucitelpodnikani

Partneři programu JA Učitel podnikání

