



ROZHOVOR

Pedagožka Taťána Szlaurová: řada středoškoláků plánuje mít ve své kariéře hodně peněz a málo práce

Dříve byli středoškoláci méně sebestřední a egoističtí. Také byli schopni lepší týmové spolupráce, byli více zodpovědní, kreativní a měli větší respekt k autoritám. To tvrdí pedagožka Taťána Szlaurová z Gymnázia Ostrava – Hrabůvka, která více než dvacet let ve svém volném čase pomáhá svým žákům nastartovat úspěšnou kariéru. V rámci vzdělávacího programu JA Studentská Firma neziskové organizace Junior Achievement Czech učí mladé lidi podnikání a podnikavosti. V celorepublikové soutěži JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU pod jejím vedením zvítězilo již 10 týmů. V tomto unikátním klání je tato učitelka fenoménem. Firmy pod jejím vedením jsou téměř neporazitelné. Již po desáté získaly čest reprezentovat Českou republiku v rámci prestižního evropského finále soutěže JA Europe Company of the Year Competition.

V celorepublikové soutěži JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU se Vaším žákům podařilo zvítězit už po desáté. Čemu přisuzujete takový úspěch?

Vzdělávací program JA Studentská Firma, v rámci kterého si studenti mohou po dobu jednoho školního roku vyzkoušet reálné podnikání, vyučuji na gymnáziu Ostrava – Hrabůvka od roku 1996. Uplynulo dlouhých 12 let, než jsme dosáhli výrazných výsledků. Za úspěchy našich studentských firem stojí základní předpoklady úspěšné spolupráce – týmový duch, vzájemná důvěra, pomoc a podpora, poctivá a tvrdá práce. Dále je to vzájemný respekt a partnerství, ať už ze strany studentů, učitelů či vedení naší školy. Výraznou zásluhu na realizaci a zejména na finálním úspěchu vítězných firem mají konzultanti a aktivní zapojení mentorů z řad absolventů našeho gymnázia a zároveň programů JA Czech.

Máte nějakou konkrétní metodu, jak motivovat mladé lidi k tomu, aby na sobě tvrdě pracovali už na střední škole?



Já osobně se snažím být mým studentům příkladem v iniciativě, podporovat je v kreativě a být jim rádcem i v těžkých chvílích. Učím je nejen vést, ale také přijímat upřímnou a konstruktivní kritiku, která pomáhá studentům neustále se zlepšovat. Velmi dobře si uvědomuji z vlastní praxe, že tím nejcennějším v profesní sféře jsou motivovaní a spokojení pracovníci, kteří „kopou“ za svůj tým. A to se nám daří. Pokud to studenti pochopí a jdou do svých podnikatelských aktivit s potřebným nasazením, pak již spolupráce a odhodlání dosáhnout těch nejvyšších met není tak těžká. Je nesporné, že obhajovat vítězství je nejtěžší. Nemyslím si, že nemáme mezi ostatními školami konkurenci. Vždyť i ony mají stejnou šanci. My však tuto šanci asi umíme nejlépe využít. Zdravá konkurence je pro podnikatelské prostředí velice důležitá a my se jen snažíme být vždy o „krůček“ dopředu.

Jak byste srovnala studenty zapojené do JA Studentské Firmy na začátku Vaší spolupráce s neziskovou organizací JA Czech v roce 1996 a v současné době? Změnili se?

Vzhledem k mé dlouhodobé aktivní pedagogické činnosti, a to nejen v rámci spolupráce s JA Czech, musím konstatovat, že se podstatně změnil přístup studentů ke studiu i k zapojení do aktivit studentské firmy. Myslím si, že dříve studenti nebyli tak sebestřední a egoističtí. Studenti zapojení do JA Firmy byli více schopni týmové spolupráce, byli více zodpovědní, kreativní, měli větší respekt k autoritám a nebáli se rizik spojených s podnikáním.

Je dnešní mladá generace podnikavá? Dravá? Sebevědomá?

Ano, dnešní mladá generace je podnikavá a dravá, někdy až moc. Tedy na úkor dodržování základních etických pravidel, což je však odrazem fungování celé současné společnosti (např. politika, ekonomika, sport, mezinárodní vztahy). Nespornou negativní úlohu sehrává současná rodina – řada rodičů příliš „zametává“ cestičku svým dětem, vede je k nezdravě přehnanému sebevědomí. Rodina má mládež vychovávat, škola by měla hlavně vzdělávat. Přesto jsem velký optimista a věřím, že mezi mladými lidmi je stále mnoho těch, kteří si chtějí jít vlastní cestou za cenu vlastních zásluh.



**Mají mladí lidé chuť a zájem na sobě pracovat už během studia na střední škole?
Uvědomují si, že je to důležité pro jejich kariéru?**

Myslím si, že je stále méně studentů, kteří si toto uvědomují. Málokdo z nich během studia na střední škole má jasno, k jaké profesi by chtěl konkrétně směřovat. Příležitosti k podnikání vidí, ale jen málo z nich o něm uvažuje. Často se setkávám s názorem o jejich možné kariéře – málo práce a hodně peněz. Pro většinu mladých lidí je proto rozhodující volbou pro jejich kariéru až studium na vysoké škole.

Co Vám přináší skutečnost, že každý rok ve svém volném čase vychováváte nové mladé podnikatelské talenty?

Spolupráce s mladými lidmi, kteří se s nadšením a zájmem zapojují do podnikatelských aktivit, mě neustále nabíjí obrovským elánem a motivuje v profesní kariéře, a to tím, že oproti běžné pedagogické praxi jsou pozitivní výsledky práce zřejmé již v průběhu školního roku. O to víc mě těší úspěchy našich studentských firem. Vzdělání hraje důležitou roli v přípravě mladých lidí na vstup do světa práce, a proto by školu měl opustit absolvent, který má nejen všeobecné a odborné znalosti i dovednosti, ale je rovněž osobností, která se dokáže na trhu práce prosadit! A právě v tom považuji program JA Studentská Firma za úžasnou a nedocenitelnou příležitost pro studenty.

Co byste doporučila učitelům, kteří se letos do JA Studentské Firmy přihlásili poprvé?

Program JA Studentská Firma je velkým přínosem nejen pro studenty, ale i pro pedagogy. Zapojení do programů JA Czech vyžaduje obrovské nadšení, mnoho času a trpělivosti. Na straně druhé však přináší uspokojení, radost a pocity, které v běžném výchovně vzdělávacím procesu tak často neprožívají. Většina studentů se shoduje v tom, že účast v tomto vzdělávacím programu pro ně byla neocenitelným přínosem – možnost vyzkoušet si reálné podnikání v praxi, setkání se s výraznými osobnostmi podnikatelské sféry, účast na workshopech, campech a soutěžích pořádaných JA Czech. Největší motivací jsou však bezesporu reálné výsledky studentských společností a zejména jejich výrazné dlouhodobé úspěchy v soutěžích. A čím je práce těžší, tím větší uspokojení jim to přináší.



Jak již bylo řečeno, Gymnázium Ostrava - Hrabůvka zvítězilo v celorepublikovém klání mladých podnikatelských talentů již po desáté. Vaši studenti si tak vždy zajistili účast na evropském finále soutěže JA Europe Company of the Year Competition. Jak tento úspěch vnímají samotní studenti? Je to pro ně tvrdá zkušenost?

Možnost reprezentovat ČR na evropském finále soutěže „JA Europe Company of the Year Competition“ patří k vrcholným zážitkům a je zároveň i odměnou za vynaložené úsilí a tvrdou práci. Pro mě i mé studenty je vždy symbolem prestiže a i výrazem hrdosti na ČR. Všechna evropská finále (Londýn, Berlín, Lucern), kterých jsem se zúčastnila, byla pro mě silným a nezapomenutelným zážitkem. Těší mě, že kromě prezentačních a prodejních dovedností studenti vždy prokázali i vynikající znalost angličtiny. Nejvíce pozitivních emocí mi však přináší následné poděkování ze strany studentů za naši vzájemnou spolupráci a osobnostní i profesní růst úspěšných absolventů programu JA Firma. Proto mé poděkování patří i neziskové organizaci Junior Achievement Czech.

Víte o některých Vašich absolventech, kteří jsou nyní úspěšní a kariéře?

S mnoha absolventy programů Junior Achievement Czech jsem v neustálém kontaktu a s hrdostí sleduji jejich úspěšnou profesní kariéru. K nejúspěšnějším patří např.:

- Šimon Churý - Marketing Director ve společnosti eD systém
- Petr Andryšek - zakladatel firmy SocialSharks
- Matěj Kapošváry - Marketing Director společnosti Shopsys

Informace pro novináře:

Mgr. Lucie Trubelíková

PR manager

Junior Achievement, o.p.s.

Bařova vila, Gahurova 292, 76001 Zlín

+420 774 520 490

lucie@jaczech.cz , www.jaczech.cz