



TISKOVÁ ZPRÁVA

Vzdělávací program JA Studentská Firma mění mladým lidem život a startuje úspěšnou kariéru

11. 9. 2018, Praha, Zlín

Jsou podnikaví, úspěšní, kreativní, sebevědomí a zodpovědní. Nečekají na kapesné od rodičů, na nabídky úřadu práce, nebo že se o ně někdo postará. Naopak na sobě velmi tvrdě pracují, aby byli v životě úspěšní a soběstační. Začínají podnikat už na střední škole. Řeč je o studentech, kteří se se svými učiteli zapojují do unikátního vzdělávacího programu JA Studentská Firma. Díky praktickým zkušenostem, které získají už v průběhu studia, se pak stávají úspěšnými podnikateli a velmi žádanými zaměstnanci. Na trhu práce mezi vrstevníky nemají konkurenci. Svými schopnostmi často předčí i zkušené byznysmeny, podnikatele a zaměstnance.

Praktický vzdělávací program pro střední školy JA Studentská Firma běží v České republice již od roku 1992. Studenti v rámci tohoto programu založí vlastní obchodní společnost, která funguje pod vedením učitele a konzultanta. Po dobu jednoho školního roku pak reálně podnikají a prodávají skutečné produkty. Naučí se tak nejen všechny nutné administrativní postupy při zakládání firmy, ale i přijímat rozhodnutí nebo zapojit společenskou odpovědnost do svého podnikání. Účastníci programu se koncem školního roku mohou přihlásit do soutěže JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU a poměřit tak síly s dalšími podnikatelskými talenty z celé republiky. Současně mohou představit své produkty široké veřejnosti.

Účastníci programu JA Studentská Firma mají jedinečnou příležitost získat praxi ještě před nástupem do zaměstnání. Absolventi se shodují, že jim tento program změnil život a otevřel nové příležitosti. *„Na naší škole má tento vzdělávací program dlouhou historii a vždy mě účast v něm velmi lákala. Představoval pro mě zajímavou novou výzvu a možnost získání cenných zkušeností. Navíc, zkusit si podnikání už na škole, to je nabídka, která se neodmítá. Dnes jsem aktivním ambasadorem a snažím se rozšiřovat povědomí o této jedinečné možnosti pro studenty. Pro mě to byl skutečně důležitý zlom v životě, ukázalo mi to novou*



cestu a možnosti," prozradil absolvent vzdělávacího programu JA Studentská Firma Ondřej Beránek, prezident absolventského klubu JA Alumni Czech.

Absolvování vzdělávacích programů Junior Achievement Czech změnilo profesní zaměření také Petrovi Andrýskovi, zakladateli úspěšné společnosti SocialSharks. *„Před tím, než jsem začal spolupracovat s Junior Achievement Czech, jsem chtěl být profesionálním vojákem. JA Studentská Firma změnila mé směřování, když mi bylo 18 let. Troufám si říci, že k lepšímu. Hned po absolvování tohoto programu jsme s kamarádem, založili vlastní firmu a pak už se to vezlo. Všem podnikavým mladým lidem doporučuji přestat uvažovat a začít. Co nejdříve. Pak mohou stejně jako já patřit k těm šťastlivcům, kteří dělají to, co chtějí a co je baví. Je to výborný odrazový můstek,"* pochvaluje si Andrýsek.

V loňském školním roce se absolutním vítězem soutěže JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU stala firma Smesh, kterou založili studenti z Gymnázia Ostrava - Hrabůvka. Získali tak možnost reprezentovat Českou republiku v rámci evropského finále soutěže Company of The Year Competition v srbském Bělehradu. Ačkoli na stupně vítězů nedosáhli, podali vynikající výkon. *"Soutěžící museli prokázat vynikající znalost angličtiny, prezentační a prodejní dovednosti. Tým Smesh všechny tyto znalosti a dovednosti zvládl na jedničku. Jsme na něj moc pyšní,"* prozradil výkonný ředitel neziskové organizace JA Czech Martin Smrž.





„Byla to úžasná příležitost, která nám dala hodně nápadů a spoustu energie pro další pokračování v podnikání. Porotci měli těžké rozhodování, protože každý projekt byl unikátní a měl skvělý nápad. Bydleli jsme v krásném hotelu, kde jsme měli spoustu možností promluvit si s účastníky z jiných zemí,“ pochvaloval si člen týmu Smesh Vladan Farkáš.

Mladí lidé jsou naší budoucností. *„Vzdělávání mladých je nutné přizpůsobit požadavkům trhu. Je potřeba připravit je na podnikání a práci v 21. století. Podnikavost, flexibilita, umění prezentovat a spolupráce uvnitř fluidních týmů jsou dovednosti, které jsou v 21. století potřebné. Všechny tyto dovednosti jsou součástí programu JA Studentská Firma. Cílem je, aby co nejvíce mladých lidí zažilo podnikatelské aktivity na vlastní kůži a byli připraveni do života,“* upřesnil výkonný ředitel společnosti Junior Achievement Czech Martin Smrž.

Více informací o programech Junior Achievement Czech najdete na www.jacr.cz. Informace o loňské JA studentské Firmě roku Smesh na www.smesh.cz.

Fotogalerie z loňského ročníku soutěžního veletrhu JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU je ke stažení [ZDE](#).

Fotogalerie z loňského finále soutěže JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU je ke stažení [ZDE](#).

Informace pro novináře:

Mgr. Lucie Trubelíková

PR manager
Junior Achievement, o.p.s.
Bařova vila, Gahurova 292, 76001 Zlín
+420 774 520 490
lucie@jaczech.cz
www.jaczech.cz