



JA Czech

A Member of JA Worldwide

NEWSLETTER

[HOME](#)

[PROGRAMY](#)

[PARTNEŘI](#)

[O NÁS](#)

[KONTAKT](#)

JA Award Ceremony noblesně ukončil letošní školní rok

V červencovém čísle newsletteru se dočtete o slavnostním ukončení letošního školního roku v rezidenci velvyslance USA v Praze ceremoniálem - JA Award Ceremony. Celkem 5494 studentů z 296 středních škol mohlo díky podpoře našich partnerů v letošním školním roce projít vzdělávacími programy JA Czech a získat tak praktické vzdělání k podnikavosti. Díky nim se mohlo v červnu několik vyvolených studentů v rámci Job Shadowingu stát na jeden den manažerem a nahlédnout pod pokličku fungování velkých nadnárodních společností. Dozvíte se také o souboji JA Titanu, který opět vyhrálo Gymnázium Ostrava – Hrabůvka. Letošní školní rok je zdárně u konce a my už plánujeme ten další, aby byl ještě lepší. O všech novinkách a aktivitách Vás budeme včas informovat.

Krásné léto, načerpání nové energie a příjemné počtení Vám přeje tým JA Czech a partneři JA Czech

zlatý partner





JA Award Ceremony - třešnička na dortu byla sladká

Nejúspěšnější středoškolští studenti byli slavnostně oceněni v rezidenci velvyslance USA v Praze 21. června 2018. Tradiční "JA Award Ceremony" je každoročním vyvrcholením aktivit neziskové organizace Junior Achievement Czech. Slavnostního zahájení ceremoniálu se zhostil Stephen B. King, velvyslanec USA v Praze.

[Videozáznam](#)

stříbrný partner



Souboj Titanu byl dokonán



Job Shadowing - Den v kůži manažera

16 týmů středoškolských studentů poměřilo své síly ve speciální ekonomické simulační hře JA Titan. Soutěžící si mohli ověřit své znalosti z mikroekonomie, zdatnost v managementu, schopnost týmové práce a komunikace. V této unikátní hře soutěžící řídí fiktivní firmu a vzájemně si konkurují. **Vítězem letošního ročníku se stal tým Topjefes z Gymnázia Ostrava - Hrabůvka.**

Vybraní studenti středních škol získali jedinečnou možnost na vlastní kůži zažít, jaké je to být manažerem velké organizace a jak vypadá jeho běžný pracovní den. **Děkujeme partnerům Citi, Alza.cz, REMAX, SAP a Nielsen Admosphere,** kteří umožnili studentům jedinečnou možnost nahlédnout pod pokličku jejich fungování.

[Více info](#)

[Více info](#)

stříbrný partner



Děkujeme partnerům

za celoroční spolupráci a podporu neziskové organizace Junior Achievement, o.p.s. ve školním roce 2017-2018.

Díky podpoře této společnosti mohlo absolvovat programy Junior Achievement celkem 5 494 žáků z 296 středních škol a získat tak praktické vzdělání k podnikavosti.

zlatý partner

Citi Foundation



stříbrný partner



Bata

bronzový partner



partnerské organizace

nielsen | ADMOSPHERE



mediální partner

AMICOMMUNICATIONS Public Relations & Consulting



Děkujeme partnerům za podporu a spolupráci v tomto roce!

Děkujeme partnerům za celoroční spolupráci a podporu neziskové organizace JA Czech ve školním roce 2017 - 2018. **Díky jejich podpoře mohlo absolvovat programy JA celkem 5494 studentů z 296 středních škol a získat tak praktické vzdělání k podnikavosti.**

[Naši partneři](#)



Vítězný projekt SIR

V rámci prestižního mezinárodního on-line finále 8. ročníku projektu Social Innovation Relay – SIR měla i Česká republika žhavé želízko v ohni. Byly to studentky z Karlínské OA s projektem Kupcake. Ačkoliv se děvčata v mezinárodní soutěži neumístila na prvních příčkách, těší nás, že se jí mohla zúčastnit a poměřit síly s ostatními týmy z celého světa.

[Více info](#)

Měření efektivity v marketingu

Ve spolupráci se společností MONSANTO jsme připravili unikátní webinář, kterým nás provedl vrcholový marketingový specialista pan Zdeněk Hašek. Ze záznamu se dozvíte se jakými nástroji se měří efektivita marketingu v nejrůznějších firmách s ohledem na různorodost produktů. Seznámíte se s možnostmi využití výsledků takového měření a dalších kroků.

[Záznam](#)

Děti se učily neutratit své první peníze!

Dobrovolníci ze společnosti MetLife přijeli dětem z MŠ Zdíby povědět, jak zacházet s prvními penízky v rámci projektu "Moje první peníze". Naučili je, jak s prvním kapesným hospodařit a bytčně neutráčet. Postupně se setkali se všemi třídami ve dnech 14.6., 15.6., 21.6. a 22.6. 2018.

[Více info](#)



Děkujeme pedagogům za spolupráci v tomto školním roce!

Děkujeme všem pedagogickým pracovníkům za celoroční spolupráci s neziskovou organizací Junior Achievement Czech ve školním roce 2017-2018. Bez jejich podpory a ochoty zapojit studenty do vzdělávacích programů JA Czech bychom nemohli být svědky jejich neuvěřitelného progresu, úžasných výkonů, podnikatelských nápadů a jejich realizace, prezentačních dovedností, nezdolné energie a kreativity.

[Info](#)

partner

Forbes

QuestionPro
Online Research Made Easy™

Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko

VITAVA LABE
MEDIA

Golf Resort
LAZNE BOHANEČ

Junior Achievement v médiích



Hrabůvecké gymnázium
zvítězilo v superfinále
soutěže

[Více info](#)



Mají se děti učit
podnikat?



Finanční gramotnost od
základní školy... ale jak?

[Více info](#)

[Více info](#)

partner



AMICOMMUNICATIONS
Public Relations & Consulting



milsen | ATMOSPHERE

Zdroj: Právo, 16. 6. 2018

Studentskou firmou je ostravská SMESH

Firma SMESH studentů Gymnázia Hrabůvka z Ostravy se stala absolutním vítězem soutěže JA Studentská firma roku. Její „majitelé“ si tak zajistili postup do evropského finále kláně JA Company Of The Year Competition, které se uskuteční 16. až 19. července v srbském Bělehradu.

„Jsem na studenty našeho gymnázia moc pyšná. Od začátku byli nadšení a motivovaní vyhrát. Jejich produkt, inovativní vak, který má za úkol zkvalitnit úroveň cestování, je dobře vymyšlený a má smysl,“ upozornila pedagožka Tatiana Szlaurová z Gymnázia Hrabůvka v Ostravě. (plk)

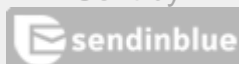
Junior Achievement, o.p.s.
Jindřišská 20
110 00 Praha 1
jaczech@jaczech.cz



Tento email byl zaslán lucie@jaczech.cz
Obdržel/a jste tento email protože jste zaregistrován jako podporovatel JA Czech

[Odhlášení zde](#)

Sent by



© 2018 Junior Achievement o.p.s