

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Studentská JA Firma Smesh z hrabůveckého gymnázia předvedla na evropském finále excelentní výkon


Praha, 20. 7. 2018

Letošní nejúspěšnější studentská JA Firma Smesh z Gymnázia Ostrava - Hrabůvka reprezentovala Českou republiku v rámci evropského finále JA Company Of The Year Competition. Prestižní soutěž, na kterou se sjeli úspěšní mladí podnikatelé z celé Evropy, se uskutečnila v srbském Bělehradu ve dnech 16. -19. 7. 2018. Ačkoli se tým Smesh neumístil na stupních vítězů, jeho výkony byly excelentní. Letošní první místo patří britskému týmu SureLight.



Foto: Zdroj JA Czech - Studentská firma Smesh v doprovodu zástupců organizace Junior Achievement Czech a Citi Foundation.

Soutěžící prezentovali svůj podnikatelský nápad a produkt před diváky a odbornou porotou na pódiu. Následující den je čekala prezentace ve veletržním stánku v centru



**JA Czech** je nezisková vzdělávací organizace která už 25 let realizuje na školách ucelenou koncepci nadstandardního zážitkového vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí a **pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru**. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností studentů a učitelů v rámci podnikatelského vzdělávání.

Bělehradu. Jejich výkony po celou dobu hodnotila odborná porota složená z podnikatelů a významných manažerů napříč obory. Soutěž se konala v anglickém jazyce. „Soutěžící museli prokázat vynikající znalost angličtiny, prezentační a prodejní dovednosti. Tým Smesh, který reprezentoval Českou republiku, všechny tyto znalosti a dovednosti zvládl na jedničku. Jsme na něj moc pyšní,“ prozradil výkonný ředitel neziskové organizace Junior Achievement Czech Martin Smrž.

Studenti z Gymnázia Ostrava - Hrabůvka získali díky účasti v této prestižní evropské soutěži cennou zkušenost. „29. ročník této soutěže byl výborný. Bydli jsme v krásném hotelu, kde jsme spoustu měli spoustu možností promluvit si s účastníky z jiných zemí. To byla úžasná příležitost, která nám dala hodně nápadů a spoustu energie pro další pokračování v podnikání. Porotci měli těžké rozhodování, protože každý projekt byl unikátní a měl skvělý nápad. I přesto však zaslouženě vyhrála anglická SureLight, které velmi gratuluji,“ sdělil člen týmu Smesh Vladan Farkas.



Foto: Zdroj JA Czech - Studentská firma Smesh prezentuje své výrobky ve veletržním stánku v centru Bělehradu.



Citi Foundation



Prezidentka studentské JA Firmy Smesh Nela Müllerová dodává: „Stavění stánku nám dalo docela zabrat, ale nakonec jsme vše zvládli a dokonce se nám podařilo prodat i další kusy našich produktů - Smeshbagů. Před panelovou diskuzí panovala v našem týmu nervozita a respekt z nadcházející části, nevěděli jsme totiž, na jaké záludnosti se nás budou ptát. Jakmile jsme však přestoupili před porotu, všechno bylo v pořádku. Poté jsme si šli odpočinout na pokoj a zároveň se zkrášlit na předávání cen. Tato akce byla velkolepá a rozhodně to byla jedinečná událost, kterou si všichni budeme ještě dlouho pamatovat,“ dodala prezidentka JA Firmy Smesh.

## O JA Firmě Smesh

Studentská firma SMESH v tomto roce sbírala jeden úspěch za druhým. Zaujala svým podnikatelským záměrem prodeje inovovaného vaku s vonnými pytlíčky, který má za úkol zkvalitnit úroveň cestování. Kromě vítězství v superfinále soutěže JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU 2018 získala také první místo na stejnojmenném soutěžním veletrhu, který se uskutečnil v dubnu v pražské Galerii Harfa. Soutěže se zúčastnilo celkem 40 studentských týmů. Tým Smesh navíc zvítězil i ve speciální vedlejší soutěžní kategorii "Nejlepší výroční zpráva", kterou uspořádal náš parter Citi a získal i první místo v soutěži JA Titan. Více na <http://www.smesh.cz/>

### Kontaktní osoba:

Mgr. Lucie Trubelíková


Junior Achievement Czech

PR manažerka

mobil: +420 774 520 490

e-mail: [jazlin@jaczech.cz](mailto:jazlin@jaczech.cz)

[www.jacr.cz](http://www.jacr.cz)



**JA Czech** je nezisková vzdělávací organizace která už 25 let realizuje na školách ucelenou koncepci nadstandardního zážitkového vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí a **pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru**. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností studentů a učitelů v rámci podnikatelského vzdělávání.