

TISKOVÁ ZPRÁVA

Středoškolačce se díky studentské JA Firmě podařilo propojit svět zdravých a nevidomých

Ostřílenými podnikateli už na střední škole

14.2. 2018 Zlín, Praha

Rozumí světu byznysu, jsou aktivní, sebevědomí, vědí, co chtějí a nekompromisně si za tím jdou. Svůj podnikatelský nápad se nebojí prezentovat na veřejnosti, umí sestavit byznys plán a napsat výroční zprávu. Řeč není o zkušených podnikatelích, kteří mají za sebou roky tvrdé dřiny a praxe, ale o studentech středních škol, kteří se zapojili do speciálního vzdělávacího programu JA Firma.

Mnozí z absolventů programu JA Firma jsou velmi úspěšní a vyhrávají jednu soutěž za druhou. Například osmnáctiletá Lucie Částková, absolventka programu JA Firma, je důkazem toho, že v podnikání na věku opravdu nezáleží. Ještě ani nestihla odmaturovat a už se svým projektem získala celou řadu cen. Nyní ji čeká obchodní cesta do Chicaga. „Vymyslela jsem deskovou hru, která vám pomůže vcítit se do kůže nevidomého člověka,“ říká Lucie, jejíž nejnovější trofejí je první místo v Soutěži a podnikej.

Ačkoli to nemusí být na první pohled patrné, Lucie svým začínajícím byznysem řeší reálný problém – na trhu není desková hra, která by spojovala světy vidomých a nevidomých a zmenšovala tím bariéru, kterou nejen postižení pociťují. Se ztrátou zraku se v Česku potýká zhruba 8-10 tisíc lidí a rodiny neustále vymýšlejí, jak být se svým blízkým na jedné lodi.

Jednou ze spolužaček mladé podnikatelky na Obchodní akademii v Chocni je i nevidomá dívka Michaela a právě ona byla na podnikatelském startu inspirací. Byla zároveň osobou, s níž mohla Lucie v reálném čase konzultovat své nápady a dostávat relevantní zpětnou vazbu.

Dalším úspěšným absolventem JA Firmy je i Ondřej Beránek, který se následně stal prezidentem nevládní organizace JA Alumni Czech. Ta sdružuje aktivní studenty, kteří prošli programem JA Firma a chtějí se dále rozvíjet. „JA Firma mi změnila život. Jeden rok v roli prezidenta studentské firmy byl sice náročný, ale vzhledem k množství nabitých zkušeností nejbohatší v mém životě. Měl jsem jedinečnou možnost zkusit si vést tým lidí, vytvořit produkt a ten prodat na reálném trhu, komunikovat se zákazníky a celkově pochopit, jak fungování reálné firmy vypadá. Přestože jsme byli malá studentská firma z Ostravy, podařilo se nám navázat spolupráci se zahraničními subjekty, nebo uspořádat charitativní projekt. Za největší výhodu JA Firmy tedy považuji množství jinak nedosažitelných příležitostí. Pokud člověk chce, je možné se posunout o velký kus vpřed ve velmi brzkém věku,“ prozradil prezident JA Alumni Czech Ondřej Beránek.

Program JA Firma je jednou z mnoha jedinečných vzdělávacích aktivit celosvětově uznávané neziskové organizace Junior Achievement. Česká kancelář JA Czech byla založena v roce 1992 známým podnikatelem Tomášem J. Baťou. Po dobu existence české kanceláře JA Czech prošlo JA programy již 300 tisíc studentů. Jejím posláním je pomáhat mladým lidem získat praktické zkušenosti z oboru podnikání a pomoci jim k nastartování úspěšné kariéry.

*Přehled účastníků programu JA Firma od roku 2006

rok	počet škol	počet studentů
2006/07	117	2 052
2007/08	110	1 922
2008/09	117	2 096
2009/10	122	1 962
2010/11	132	2 047
2011/12	136	2 106
2012/13	137	1 887
2013/14	115	1 620
2014/15	151	1 986
2015/16	139	1 596
2016/17	200	1 987
2017/18	161	1 891
Celkem	2 818	46 010

Informace pro novináře:

Mgr. Lucie Trubelíková

PR manažerka

mobil: +420 774 020 058

e-mail: jazlin@jaczech.cz